



Markantes Markenprofil.

Die ersten 10 Jahre „Kiefer 1851 by m & b schmidt“ sind gelebt und geprägt.

Die Laudatio für diese Erfolgsgeschichte hält die Natur, auf die wir zu hören gelernt haben, die uns erlaubt, sie mit Respekt und Einfühlungsvermögen zu begleiten, die uns mit Niederlagen konfrontiert und uns Flügel verleiht, die uns fordert und fördert.

Seit 1851. Alles auf Anfang.

Helen und Martin Schmidt starten 2008 mit einem radikalen, mutigen Image-Schnitt. Logo, Naming und Ausstattungs-Relaunch: Wein / Stil / Performance. Ein Bild, das sie mit Überzeugung in aufregenden, lebendigen und authentischen Weinen nach Draußen spiegeln. Mit Leidenschaft, Enthusiasmus, bedingungsloser Konzentration auf Qualität, Nachhaltigkeit und Authentizität - im Keller und in der frischen, aufgeschlossenen Kommunikation. Im Jahr 2013 haben die beiden ebenfalls das elterliche, 1987 gegründete Weingut Schmidt übernommen und führen es nun als eigenständigen ökologischen Betrieb fort. Der angestrebte Dialog mit der Natur in der Bewirtschaftung ist nun schlüssig. Mit über 150 Hektar Weinbergen, die gemeinsam mit Vertragswinzern bewirtschaftet werden, zählt Kiefer heute zu einem der bedeutendsten Weingüter Deutschlands!

Meilensteine.

Das kreative Ergebnis zur Installation einer *Jungen Linie* war zunächst von den Verantwortlichen als *önologische Vernunft, gepaart mit exzentrischem Leichtsin*n eingestuft. Die *Jungen Poeten*, von denen es inzwischen sechs Variationen gibt, gingen ab *wie Schmidt's Katze*. Allen voran die Rosécuvée SCHMETTERLINGE IM BAUCH. Diese führte die Weinserie im Bekanntheitsgrad an die Spitze der deutschen Weinwelt. Die Weinwirtschaft (Ausgabe 1/2015) kürte unsere beschwingte Rosécuvée mit dem 1. Platz zum deutschen Rosé des Jahres im Fachhandel. "Schmetterlinge im Bauch" ist in den Kriterien Qualität, Preis-Genuss-Verhältnis, Marktbedeutung, Authentizität und Marktbearbeitung die Nummer Eins.

Weiter profilieren!

Die Konzepte von gestern punkten nicht mehr in den agilen Märkten von heute. Seit dem Neustart 2008 zählen wir mit unserem bedingungslosen Fokus auf Weinfachhandel, Gastronomie, Hotellerie und Feinkosthandel bei diesen zu den innovativen und qualitativ verlässlichen Partnern. Das belegen auch unzählige Auszeichnungen. Denn, das Spannende an Wettbewerben ist, dass sich die Weine neu artikulieren. Um diskutiert zu werden.

Neues zum Kiefer-Flight.

Nach dem Senkrechtstart von **SCHMETTERLINGE IM BAUCH / SPARKLING FLIGHT** Secco Rosé im vergangenen Jahr legen wir für 2018 noch einen nach. Mit **FLAUSEN IM KOPF / SPARKLING FLIGHT**, einem Secco weiß der Kiefer-Klasse, verlegen wir das Prickeln nach ganz oben in die Schaltzentrale. Ziemlich freaky, spiegelt der neue Sparkling Flight aber nach den ersten 10 Jahren den Team Spirit bei Kiefer wider. Im Portfolio sind eine 75 cl und 20 cl Füllung.

High Performance. Team Spirit.

Wir sind nur gemeinsam stark, im eingespielten Team. Weine erzeugen heißt Entscheidungen treffen. Nur wer sich in Ratio und Poesie vereint, kann sicher entscheiden. Für die Natur, für Menschen und für Märkte.

Und dann?

Immer wieder Neues, das erleben Sie beim Weingut Friedrich Kiefer und beim Bio-Weingut Schmidt auf der ProWein 2018 in Düsseldorf vom 18. bis 20. März 2018, Halle 13, Stand B 110.

Eichstetten, im Januar 2018

2794 Zeichen, ohne Leerzeichen